

PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURA GENERAL DEL DOCUMENTO DEL
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

1. Índice
2. Introducción
3. **Antecedentes**
4. **Justificación**
5. **Misión**
6. **Visión**
7. **Objetivo general (o propósito)**
8. **Objetivos** específicos (o metas)
9. Marco normativo
10. Proyectos
11. Plan de trabajo 2008
12. Bibliografía
13. Anexos
 - Encuesta a Egresados del 2002
 - Encuesta de Empleadores 2005
 - Plan de Trabajo 2005
 - Plan de Trabajo 2006 (Incluir detalle de procedimientos, como trámite de password para webmeeting, credencialización, agregar la presentación que se hizo en la Sala de Proyecciones del Carolino, durante la presentación de proyectos de la Subdirección de Evaluación, etc.)

ANTECEDENTES

El seguimiento de egresados iniciado en julio 1999 en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla como un programa institucional con el objetivo de contar con información de los egresados que nos permitiera proponer estrategias que garantizaran niveles satisfactorios de calidad en la educación superior, se conformó inicialmente por una comisión coordinada por un representante de Educación superior, e integrada por representantes de las diferentes dependencias de la Universidad: Vicerrectorías de Docencia Planeación y Presupuesto, de las Direcciones: General de Educación Superior, de Administración Escolar, de Educación Continua, de Servicio Social, Fundación BUAP, Sistema de Información Universitaria y dos maestros por cada Unidad Académica.

Se inicia con una capacitación para todos los integrantes del programa SSP versión 8, al mismo tiempo se propone utilizar el instrumento propuesto por la ANUIES rediseñándolo para obtener la información de acuerdo a los propósitos como: Trayectoria profesional y ocupacional, opinión sobre la formación recibida, necesidades de actualización y satisfacción con la institución

En el segundo semestre de 2001 y primero de 2002 se elaboró un directorio de egresados de cada Unidad Académica, generaciones 95 a 2000, en abril y mayo de 2002 se inicia la aplicación de cuestionarios a los ex alumnos con encuestadores contratados y capacitados expresamente para ello.

Se lograron aplicar 2000 encuestas, a egresados de 37 programas de licenciatura, de 22 unidades académicas, de las generaciones 90 a 95.

Con la información obtenida en este primer Estudio de Egresados se identificó la incorporación y ubicación en el mercado laboral de los egresados, así como si la formación recibida en la Universidad le permite desenvolverse en el área del conocimiento de su vocación o bien si ha necesitado de una capacitación o estudios adicionales para su desempeño profesional y se logra establecer una comunicación permanente con los egresados para proporcionarles información sobre múltiples asuntos, como cursos de educación continua, postgrados nacionales e internacionales, becas para estudios de postgrado, eventos académicos y culturales, bolsas de trabajo; además de tener información sobre aspectos trascendentes como son la formación académica y trayectoria profesional.

En el año 2003 el Director General de Educación Superior empleó el concepto de Contact@ con egresados y en coordinación con la Dirección de Administración Escolar se establece el llenado electrónico del cuestionario obligatorio para trámite de titulación:

Objetivos específicos del contacto con egresados de la BUAP.

- ❖ Establecer contacto con egresados mediante un esquema de mutua conveniencia utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e información.

- ❖ Conocer la situación de los egresados en su vida profesional y ofrecer acciones para respaldarlos.
- ❖ Conocer de nuestros egresados que se desempeñan en su campo profesional sus puntos de vista sobre los planes y programas de estudio.
- ❖ Detectar necesidades de educación continua de las diferentes áreas.
- ❖ Integrar a los egresados como parte de la comunidad universitaria.

Se propuso dar acceso directo a bibliotecas y a otras instalaciones universitarias (CTE, campos deportivos).

Ofrecer cuotas preferenciales en educación continúa y postgrados

Acceso a bolsa de trabajo de la BUAP

Curso de inducción al mercado laboral

Inscripción a la revista electrónica egres@buap.

En 2005 se creó el Nodo Institucional de la Red de egresados de la BUAP con el apoyo del Director De Educación Superior con los siguientes roles:

- Coordinador
- Documentista
- Comunicación interna- externa
- Gestor académico
- Gestor administrativo y de logística
- Planeación
- Evaluador de calidad
- Específico de la tarea
- Apoyo

El 29 de abril de 2005 se llevó a cabo una reunión en la que el Vicerrector de docencia convocó a representantes de la Dirección de Administración Escolar, Bibliotecas, Programa de Emprendedores, Servicio social, Educación Continua, Programa de Universitario de Desarrollo Estudiantil, Unidades Académicas, Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Postgrado, abogada General, Sistema de Información Universitaria, Fundación BUAP, Desarrollo e Integración Estudiantil, Bolsa de Trabajo Universitaria para que formaran parte del Nodo Institucional de la Red de Egresados de la BUAP cuyo propósito es el de mejora la pertinencia e incrementar el impacto social de la BUAP a través del acompañamiento y continuidad en la formación de sus egresados y de sus relaciones profesionales.

Se levanto el acta constitutiva del “Nodo Institucional de la Red de Egresados de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla” a las 10:15 hs. En la que firmaron todos los representantes de los departamentos arriba mencionados.

Anexo plan de trabajo en hojas excel.

A partir de entonces y hasta la fecha se ha trabajado en forma continua con reuniones mensuales los últimos viernes de cada me A partir de agosto del 2006 se crea la subdirección de evaluación y se continua con un plan de trabajo que contempla la aplicación de cinco proyectos: 1.- Integración, actualización y análisis de información y bases de datos de egresados, 2.- Actualización continua de los integrantes del nodo de egresados, 3.- Programa permanente de contacto y vinculación con los egresados universitarios. 4.- Compilación desarrollo e implementación de instrumentos de

evaluación e impulso a referentes nacionales e internacionales y 5.- Evaluación de perfiles de egreso. se logra organizar un magno evento en octubre de 2007 el **“1er Encuentro de Egresados y Empleadores”** en donde se inicia con la credencialización masiva de los egresados así como los beneficios que obtienen con la credencial, el principal, **la identidad con su Alma Mater y sentirse orgullosamente universitario.**

JUSTIFICACIÓN

Con la finalidad de responder a las necesidades sociales, cuya misión es implícita a la misión de las instituciones de educación superior, se realizan los estudios sobre el desempeño de los egresados y de análisis sobre los nuevos caminos que siguen los nuevos profesionales, si gracias a su formación pueden acceder progresiva y rápidamente, a posiciones complejas, o bien si por otra parte, con capacidad y creatividad de identificar problemas y oportunidades, son capaces de encontrar caminos de desarrollo que les permita generar nuevas alternativas en su empleo y después ampliar la demanda de puestos de trabajo, esto es con el objeto de analizar las relaciones entre la demanda educativa y la demanda de profesionales en el mercado de trabajo. Motivo por lo que el seguimiento de egresados es un mecanismo de diagnóstico de la realidad en que se mueve el egresado y con un potencial de inducir en las instituciones, la reflexión sobre sus fines y valores, aportando a la institución misma los elementos para redefinir el proyecto de desarrollo educativo de la institución, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que se requieren para sustentar un proceso social más equitativo y acorde a los requerimientos de los cambios sociales del siglo XXI.

Por lo que el seguimiento de egresados constituye una de las estrategias más adecuadas para la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudio, y para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles regional, estatal, nacional e internacional.

La Misión

En concordancia con nuestro Plan General de Desarrollo 2006-2009, citamos la misión y visión que justifican y contextualizan los fines y objetivos del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados.

Somos una universidad pública y autónoma. Formamos una comunidad de conocimiento porque lo entendemos como el centro del desarrollo humano y nos dedicamos a estudiarlo, producirlo, transmitirlo de generación en generación y emplearlo en la solución ética de los problemas del desarrollo nacional y regional. Leales a nuestra tradición de investigación científica, social, humanística y tecnológica, es nuestra voluntad sostener e incrementar la capacidad y calidad de la investigación. La educación que impartimos crea en nuestros estudiantes la capacidad para resolver problemas con racionalidad y objetividad y los impulsa a actuar con dignidad, autonomía personal, desempeño profesional superior, corresponsabilidad ciudadana, justicia social, equidad, respeto a la diversidad, tolerancia y cuidado del ambiente. Somos parte de la sociedad y nos comprometemos a que nuestras actividades contribuyan a reafirmar y recrear nuestra cultura y a construir una sociedad productiva, innovadora, justa y segura.

La visión

Ubicarnos como universidad en donde los servicios educativos en todos sus niveles tengan acreditados sus programas y se lleven a cabo conforme a un modelo académico cuyo eje es el aprendizaje del estudiante. Se han incorporado plenamente las diversas modalidades y tecnologías de la información, aprendizaje y administración. El modelo académico es flexible, abierto a oportunidades de intercambio regional, nacional e internacional.

Contamos con docentes competentes y convencidos de los méritos del modelo y dotamos a nuestros egresados con un perfil de competencias que les facilita el acceso al empleo y a su desarrollo profesional y personal.

Nuestras actividades de investigación son desarrolladas por grupos consolidados que exploran los temas contemporáneos de valor cognoscitivo y social y se exigen los más altos estándares nacionales y mundiales de producción científica. Mantenemos e incrementamos nuestro liderazgo en ciencias y humanidades en el país. Hemos abierto y fortalecido líneas de investigación aplicada vinculadas a las necesidades públicas y privadas. Un conjunto equilibrado de profesores con experiencia y recién incorporados enriquece la docencia y la investigación de la BUAP.

Disponemos de un cuerpo integrado y actualizado de normas que han establecido de manera precisa las atribuciones y responsabilidades de las autoridades personales y colegiadas, así como los derechos y obligaciones del personal académico, los estudiantes y los trabajadores universitarios. Hemos hecho de la referencia a la norma una práctica cotidiana.

Nuestra estructura de gobierno y de administración es ágil, ordenada y descentralizada. La eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos y la rendición de cuentas a la sociedad son atributos de la gestión universitaria. Nos hemos organizado por procesos y operamos por resultados. Los servicios administrativos son de calidad certificada. Nuestros estudiantes, personal y los sectores público, privado y social, reconocen que los servicios académicos y culturales responden a sus expectativas.

(Plan de Desarrollo Institucional 2006 – 2009 “Estrategias para una universidad con rumbo”. Pág. 28 y 29)

OBJETIVOS GENERALES

Ser un equipo interdisciplinario orientado a promover el enlace entre la Institución y sus egresados, al desarrollar estrategias de intervención que fortalezcan la participación de la Universidad en la construcción de una sociedad productiva, innovadora, justa y segura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Obtener información actualizada sobre el desempeño laboral de los egresados que permita orientar y mejorar los procesos de diseño y planeación curricular.

- a) Estudios de tipo descriptivo y analítico sobre inserción sociolaboral. (Seguimiento de Egresados).
- b) Estudios sobre la opinión de empleadores.

2.- Establecer los mecanismos de coordinación y colaboración con las Divisiones de Estudios Superiores (DES) y las Unidades Académicas (UA's) para el desarrollo de proyectos dentro del Programa Institucional de Egresados.

3.- Promover servicios institucionales a los egresados que contribuyan a la mejora de su desarrollo personal y profesional.

4.- Impulsar la creación de asociaciones de egresados para promover un sentido de pertenencia e identidad universitaria.

5.- Establecer relaciones con los programas de egresados de otras instituciones educativas del nivel superior, con la finalidad de conocer y retroalimentar el trabajo realizado en cada una de ellas, para generar propuestas que contribuyan a transformar el contexto local, regional y nacional.

6.- Contribuir con la Institución en la creación o fortalecimiento de vínculos con distintos sectores de la sociedad, en la búsqueda de la participación universitaria en la mejora de problemáticas locales y regionales.

7.- Desarrollar proyectos de investigación para crear alternativas de solución a las dificultades que enfrentan los egresados de nuestra institución.



PLAN DE TRABAJO Octubre 2006- Diciembre 2007



1. Actualización de base de datos.
2. Programa de capacitación **permanente** de los integrantes del Nodo de Egresados.
 - a) En el uso de software estadístico.
3. Análisis de información recabada en colaboración con las U. A. y las diferentes dependencias de la institución
4. Análisis comparativo de los resultados obtenidos con los programas: (PIEVA), evaluación de Tutores, Bolsa de trabajo, Servicio social, DAE y ESDEPED
5. Establecer relaciones con estructuras afines (programas de egresados) de otras instituciones educativas del nivel superior, con la finalidad de conocer y retroalimentar el trabajo realizado en cada una de ellas para generar propuestas que contribuyan a transformar el contexto local, regional y nacional.
 - a) Como parte de este proyecto se **analizará** el instrumento diseñado por la Comunidad Europea en la institución, con el propósito de realizar un análisis comparativo de carácter internacional
6. Aplicación del instrumento a Empleadores.
7. Colaborar con la información y los resultados obtenidos con el Programa de Emprendedores.
8. Continuar con el “*Programa de Seguimiento de Egresados*” implementando una segunda fase de acercamiento con aquellos que tienen ya **cinco** años de haberse registrado por primera vez en la base de datos del **SIU**.
9. Desarrollo e implementación del proyecto “Contacto con Egresados” como soporte a la credencialización.
10. Diseño de un portal Web para los Egresados de la BUAP, donde se promuevan los servicios que puede brindar la institución y/o las respectivas Unidades Académicas
11. Coordinar con las U. A. de toda la Institución el desarrollo de evaluaciones tendientes a valorar o medir **los perfiles de egreso actuales**.

PROYECTO 1. INTEGRACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS DE EGRESADOS

Las actividades que puede contemplar este proyecto son las siguientes:

- a) Actualización-integración de las diferentes bases de datos y directorios existentes
- b) Análisis de la información recabada en colaboración con las UA y las diferentes dependencias de la institución (acá Wietse planteó la posibilidad de elaborar o proponer sugerencias, derivadas del mismo análisis que se realice. La retroalimentación será muy valiosa)

c) Análisis comparativo de los resultados obtenidos con los diferentes programas institucionales (Pieva, evaluación a tutores, Bolsa de Trabajo, Servicio Social, PUDE, ESDEPED, etc.)

d) De la información que se tiene, extraer la que sea útil para el programa *Emprendedores* y que ellos decidan la manera en que les sea más factible utilizarla.

PROYECTO 2. ACTUALIZACIÓN CONTÍNUA DE LOS INTEGRANTES DEL NODO DE EGRESADOS

Actividad para este proyecto:

a) Capacitación en el uso del software estadístico SPSS

Nota: este proyecto está siendo coordinado por la Mtra. Tamara Davidova y la participación en el curso se pondrá a consideración de los integrantes del nodo en enero 2007

PROYECTO 3. PROGRAMA PERMANENTE DE CONTACTO Y VINCULACIÓN CON EGRESADOS UNIVERSITARIOS

Actividades que encajarían en este proyecto:

a) Desarrollo e implementación del proyecto “Contacto con Egresados” como soporte a la credencialización. Esta actividad incluye:

1) Detección de áreas de oportunidad para ofrecer servicios universitarios a los egresados, en acuerdos de *mutuo beneficio* (P.E.: descuentos en programas de posgrado, el acceso a instalaciones bibliotecarias y deportivas, los acuerdos para descuentos a eventos culturales, el envío constante de la oferta de Educación Continua, acceso exclusivo a la bolsa de trabajo universitaria, etc.)

2) El planteamiento y desarrollo de convenios específicos en beneficio del egresado, como descuentos en establecimientos comerciales, descuentos o promociones en eventos institucionales (académicos y no académicos) etc.

3) La credencialización misma, su promoción y su desarrollo

b) Diseño del portal web para los egresados de la BUAP, donde se promuevan los servicios que puede brindar la institución y/o las respectivas Unidades Académicas, se publiquen artículos de interés Y SE INCLUYAN LAS DIFERENTES LIGAS QUE DEN ACCESO A OTROS DE NUESTROS PROYECTOS, COMO LA ENCUESTA QUE HACEMOS AHORA O LAS QUE QUERAMOS HACER EN UN FUTURO, se haga la oferta de cursos de Educación Continua, se hagan encuestas a los usuarios, se puedan hacer chats por tema de interés, se dé acceso a bancos de excompañeros, etc.

PROYECTO 4. COMPILACIÓN, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN E IMPULSO A REFERENTES NACIONALES E INTERNACIONALES

Las actividades que pueden desarrollarse dentro de este proyecto son las siguientes:

- a) Conocer todos los esfuerzos desarrollados en materia de Seguimiento de Egresados en cada Unidad Académica, con la finalidad de unificar algunos criterios, automatizar los diferentes instrumentos existentes (los que usa cada Ud. Académica y que dan respuesta específica a sus necesidades. Y sí se puede hacer esto si el proceso está automatizado), desarrollar los acuerdos de compartición, disponibilidad y acceso a la información obtenida, y sobre todo, unir esfuerzos con ellos, pues no podemos hacer todo nosotros!
- b) Establecer relaciones con estructuras afines (programas de egresados) de otras instituciones educativas del nivel superior...y como parte de este proyecto, se planteó la aplicación de instrumentos de carácter internacional, con una finalidad de comparar estándares, analizar marcos de referencia, etc.
- c) Revisión y aplicación del instrumento a empleadores
- d) Desarrollo e implementación de la *segunda fase de acercamiento* con aquellos que, de acuerdo al plazo que se defina, ya tienen cierto tiempo registrados en nuestras bases de datos.

PROYECTO 5. EVALUACIÓN DE PERFILES DE EGRESO

Aunque este proyecto podría diseñarse y desarrollarse dentro del proyecto 4, por su propia naturaleza (proyecto nuevo, necesidad de conciliar mucho entre diferentes puntos de vista, trabajo intenso con Comisiones de Evaluación y Seguimiento Curricular de cada Unidad Académica, trabajo conjunto con las Coordinaciones de Desarrollo Curricular institucionales y de Unidad Académica, etc) involucrará y demandará una mayor participación de académicos por disciplina, de recursos materiales y humanos y la colaboración financiera de la institución o de las Unidades Académicas. Quizá en este momento sea conveniente manejarlo como un proyecto adicional y por separado, pero lo ponemos a consideración del equipo de trabajo. Este proyecto puede considerar actividades como las siguientes:

- a) Descripción pormenorizada del perfil de egreso por licenciatura, hecho por la CESCUA y avalado por su CUA
- b) Transformar este perfil de egreso propuesto en *ítems* que permitan *medirlo* o *compararlo*
- c) Diseño y construcción de la muestra
- d) Aplicación del instrumento de medición

- e) Análisis de la información obtenida
- f) Elaboración de propuestas de modificación curricular

Respecto a su petición de formular propuestas para diseñar un Programa estratégico de Actividades para incorporar esfuerzos de las Unidades Académicas, le comento lo siguiente:

1. Se me ocurre que para empezar, y ahora que ya se ha concluido el análisis de los instrumentos (o directorios) que utilizan las Unidades Académicas para registrar los datos de sus egresados, podríamos solicitarles que a través de sus Comisiones de Evaluación y Seguimiento Curricular, indiquen al nodo cuál o cuáles reactivos consideran que sería pertinente incluir en el cuestionario institucional para explorar información específica que les sea de utilidad. Como ya hemos comentado en varias ocasiones, la posibilidad de abrir *links* específicos para una carrera es totalmente factible si el instrumento es electrónico. El contacto para esta actividad podría ser la persona actualmente encargada de coordinar las actividades de seguimiento de egresados con que cuenten.
2. Otra idea que se me ocurre, es que en el Nodo Institucional, podríamos diseñar un pequeño *Catálogo de Indicadores*, sencillo, básico, y que contuviera la información ESENCIAL para empezar a realizar ANÁLISIS DE SU INFORMACIÓN. Podríamos incluir un listado de INDICADORES BÁSICOS y la forma de cálculo, tales como: a) número y porcentaje de egresados titulados, b) Número y porcentaje de pasantes aún no titulados c) Porcentajes de egresados insertos en el mercado laboral d) porcentaje de egresados que trabajan en actividades afines a la carrera que estudiaron e) Porcentajes de razones de no haberse titulado aún a la fecha de corte de la información analizada, f) porcentaje de hombres y mujeres, g) porcentajes de rango de ingresos, etc., etc., etc. Este Catálogo de Indicadores, podría contener información básica (pero mediante metodología estandarizada) de cómo calcular estos indicadores, o bien, se les podría dar un pequeño programita que les calculara todo y al que ellos sólo introduzcan la información arrojada por la página institucional de registro de egresados y que les sería entregada cada determinado tiempo. Aclaro que esto no es por no trabajar en el nodo. Lo podemos hacer pues es casi el mismo esfuerzo calcular la información para una Unidad que para todas al mismo tiempo; es más bien con la finalidad de que ellos mismos vayan DESCUBRIENDO información novedosa que les incentive la curiosidad o el interés de investigar más. Si encuentran información interesante y requieren hacer un análisis más profundo, podrían apoyarse con un colaborador o asesor del mismo nodo. Otra intención fundamental de esto sería que esta información le sea turnada a los CUA's y a sus CESCUA, que son los que realmente deberían retroalimentarse de estos datos para el rediseño de planes y programas de estudio. Esta

información VALIOSISIMA, casi de nada sirve tenerla en el nodo. Los que deben encontrarle el mayor beneficio son ellos!

Por último, esta actividad me parecería el inicio de darle un giro RADICAL a lo que actualmente están haciendo los responsables del programa de seguimiento de egresados en cada Unidad Académica. Se sentirían más involucrados o que su trabajo, está siendo de mayor trascendencia e importancia. Y les podríamos pedir además, que la información obtenida la registraran en nuestra página institucional, en la que podríamos abrir un apartado de Indicadores Institucionales de Seguimiento de Egresados, misma que tendrían que estar actualizando cada cierto periodo de tiempo.

3. Actualmente contamos con un instrumento (bajo la modalidad de encuesta) para empleadores. Este instrumento es bueno pero quizá le haga falta información específica que se detecte como imprescindible a la hora de realizar el análisis de la información y quizá la única forma de lograr recabarla, es bajo la metodología de la ENTREVISTA. Entonces, otra actividad que se me ocurre, es que los responsables actuales de egresados en cada Unidad Académica, empiecen a involucrarse en el campo de los empleadores. Podríamos empezar por solicitarles información acerca de los posibles empleadores que ya sepan que tengan contratados a egresados de sus respectivas carreras y armar nuestra base de datos. Y como para qué? Ah, pues se me ocurre que nos podrían apoyar realizando ENTREVISTAS a estos empleadores (y con esta actividad dar cumplimiento al ESENCIAL estudio del mercado laboral). Con esto complementaríamos nuestra ENCUESTA a empleadores y contaríamos con especialistas de cada área o disciplina. Reitero que hay información que sólo podría ser detectada mediante la técnica de la ENTREVISTA y quiénes mejor para ello que un ESPECIALISTA en cada una de sus áreas? que dominan el tema y conocen todas las especificidades de su profesión. Para esto, con el apoyo de las unidades académicas, podríamos desarrollar un grupo de ENTREVISTADORES, que apoyados con nuestra encuesta, recaben información valiosa para la retroalimentación de quienes deben tomar las decisiones de rediseño curricular.
4. A partir de la actividad anterior, se podría empezar a abrir la posibilidad de establecer una vía alterna de comunicación con los empleadores, para el determinado caso en que requirieran de contratar a algún egresado, ya sea que establezcamos esta línea de trabajo como propia del nodo o como actividad de colaboración con Bolsa de Trabajo.
5. Hasta donde tengo entendido, bajo el nuevo Modelo Académico Minerva se está empezando a manejar el concepto de *Competencias Profesionales*, por lo que se me ocurre que otra actividad estratégica de apoyo podría ser que empezaran por INVESTIGAR aquellas competencias que ya están señaladas por algunas fuentes para cada carrera o profesión (como en el caso del Tunning, por ejemplo). Ahora, esta actividad COMPLEMENTARÍA DE MANERA ESENCIAL LA MARCADA EN EL PUNTO NÚMERO 3, ya que al entrevistar a empleadores, podríamos tratar de averiguar cuáles con las COMPETENCIAS ESPECÍFICAS QUE ESTÁ DEMANDANDO EL CAMPO LABORAL DE NUESTRA REGIÓN y que esta información le sea turnada nuevamente a los responsables del rediseño curricular y retomen lo que les parezca pertinente. Esta actividad podría ser

coordinada por el propio nodo, bajo una metodología específica y estandarizada, pero aperturaría las actividades de INVESTIGACIÓN y ANÁLISIS de información y sería de mucho apoyo para abrir una ventana de comunicación con el mercado laboral, sus demandas y sus necesidades.

6. Por último, en administración manejamos un concepto denominado *benchmarking*, que no es otra cosa más que *conocer el producto de nuestros competidores*. Aunque este término en el área educativa podría resultar hasta *ofensivo*, en determinado momento resulta muy útil conocer qué se encuentran ofreciendo o haciendo otras universidades o instituciones de educación superior para una misma carrera, ya sea para renovarse, actualizarse, contrastarse o hasta colaborar. Los responsables de egresados de cada unidad académica, de manera TRANSPARENTE y totalmente lícita, podrían empezar a establecer convenios de colaboración (sencillos, quizá medio informales, nada del otro mundo) con otras instituciones, para conocer lo que ellos están ofreciendo en sus carreras y hasta en sus propios programas de seguimiento de egresados. Esta actividad podría complementar mucho la información que se recabe de los empleadores, pues si encontráramos por ejemplo que el mercado laboral recibe de mejor manera a los egresados de una institución, por sobre otra, nos sería más sencillo encontrar algunas razones. Podríamos empezar por obtener sus planes de estudio y complementarla con una pequeña entrevista.

Entrega de nombramiento anual y constancia de permanencia y participación
Asistir a todas las reuniones de trabajo
Participar en todos los eventos del nodo
Cumplir con las comisiones asignadas
Informe de Actividades (Anual)
Calendario cuatrimestral de reuniones
Confidencialidad en el manejo de las bases de datos
Contar con el perfil necesario para participar en el Programa Institucional de Egresados

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Informe de Mtra Justina Flores Hernandez
- 2.- Libro de Anuies
- 3.- Plan de Desarrollo Institucional
- 4.- Memorias del Sexta conferencia
- 5.- Acta del nodo
- 6.- Entrevista con Maestra Maria Luisa
- 7.- Entrevista Mtra Ma Teresa L. Salazar P.
- 8.- Plan de Trabajo de trabajo 2005

ACTIVIDADES PENDIENTES DE REALIZAR:

1. Definir la MISIÓN y la VISIÓN propias del Nodo
2. Aclarar que es Programa Institucional de Egresados, de acuerdo al acta constitutiva
3. Definir el *perfil de ingreso* necesario para incorporarse al nodo
4. Vaciar los proyectos que se plantearon para 2007, al formato de excel